資料１　●この一週間何に出費した？

ワークシート記入例　　ある高校生の一週間の出費　男子と女子　サービスの購入

男　子

◆ワークシート１　一週間の出費

月	日	曜日	項　目	金　額
9	10	月	ジュース	120 円
/		〃	パン	130 円
9	11	火	ジュース	120 円
/		〃	もんじゃ焼き	800 円
/		〃	地下鉄	320 円
9	12	水	ポテトチップ	130 円
/		〃	マンガ雑誌	250 円
9	13	木	アイス	105 円
/		〃	パン	128 円
9	14	金	ジュース	150 円
/		〃	ラーメン	750 円
/		〃	ノート	105 円
9	15	土	シャープペンシル	105 円
9	16	日	映画代	1000 円
/		〃	電車代	320 円
/		〃	ポップコーン	200 円
			合　計	4733 円

●気づいたこと

◆ワークシート２　サービスの購入

●１か月の携帯電話代

9000 円

●高校３年間でいくらになるか？

324000 円

●ものでたとえるとどのくらい買っているか？

オートバイ（250cc）　１台
牛丼　1157杯

●気づいたこと

記入例　男子

女　子

◆ワークシート１　一週間の出費

月	日	曜日	項　目	金　額
9	10	月	ジュース	120円
/		〃	チョコレート	180円
9	11	火	ジュース	120円
/		〃	着メロダウンロード	105円
9	12	水	ジュース	150円
/		〃	プリクラ	200円
/		〃	フライドポテト	100円
9	13	木	ジュース	120円
9	14	金	ジュース	147円
9	15	土	アイブロー	472円
/		〃	雑　誌	650円
/		〃	修正液	128円
9	16	日	ソフトクリーム	250円
/		〃	CD、DVDレンタル代	790円
			合　計	3542円

●気づいたこと

◆ワークシート２　サービスの購入

●１か月の携帯電話代

13000 円

●高校３年間でいくらになるか？

468000 円

●ものでたとえるとどのくらい買っているか？

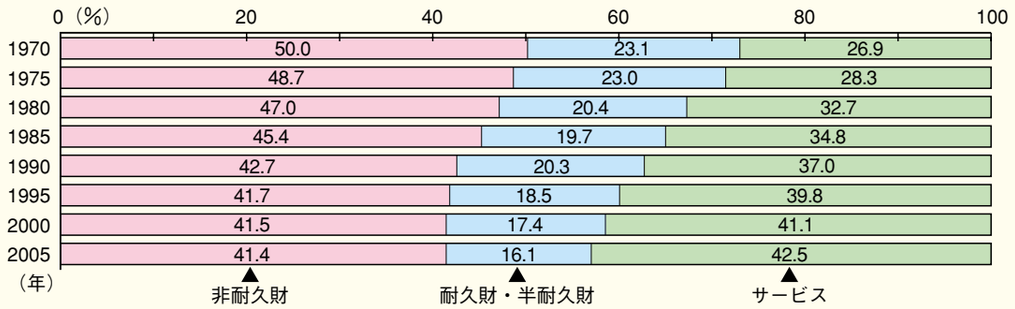
プラズマテレビ
ディズニーランド　年間パスポート　10年分

●気づいたこと

記入例　女子

資料２　●サービスの出費比率の増大（社会全体の傾向）

図　商品・サービス別家計消費支出の内訳（全世帯）



注：農林漁家世帯を除く。
資料：総務省統計調査部消費統計課「家計調査年報」
出典：財務法人　日本統計協会「統計でみる日本　2007」
用語解説　耐久財：耐用年数が比較的長い商品。テレビ・エアコン・パソコンなどの電気製品、車など。耐久消費財。
半耐久財：耐久年数の比較的短い商品。衣類や履物など。半耐久消費財。
非耐久財：食料品など、耐久性のない商品。非耐久消費財。
サービス：クリーニング、医療など形のないもの。

資料３　●こんなメールが届いたらどう対応する？

●●様。無料お試し期間を超過いたしました。至急ご連絡をお願いいたします。
退会手続きをされない場合は、今年度の年会費6万円も請求となります。
【サイト名】●●パラダイス
データ管理室：担当：●●
TEL:03●●●●●●●●●
MAIL:●●@●●●.com
★★登録内容詳細★★
【サイト名】●●パラダイス
【登録名】●●●
【登録地域】●●県
【登録日】●/●/2007
【登録年齢】20代
【性別】男
【星座】やぎ座
★ご請求のおとどけ先★
氏名:●●●●
住所:●●県●●市●●●
し出は、●●@●●●.com
ID番号をお忘れなく。

事　例

＊携帯電話の着メロダウンロードサイトへアクセスした際、何かの項目をクリックしたところ、いきなり「登録ありがとうございます」などと表示された。その後身覚えのない請求書が来てしまった。１度目は無視したが２度、３度と送られてくるように……。

◆話し合いのテーマ◆

1．携帯やインターネットで似たような経験は？
2．どのように対応する？

資料４　●10代も巻き込まれている架空請求

図１　架空請求に関する相談件数

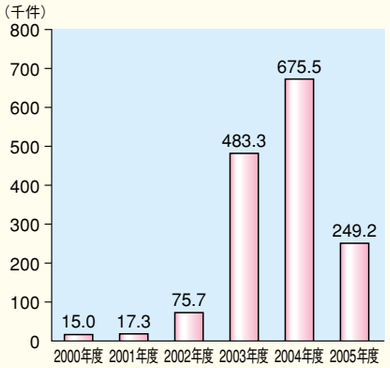
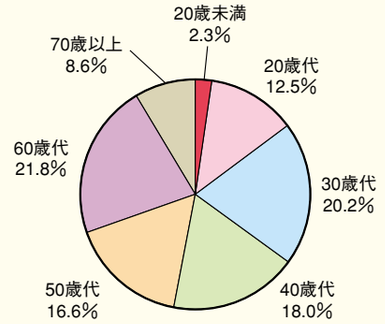


図２　架空請求被請求者の年代別割合



資料：国民生活センター「架空請求に関する相談」（2006年６月）
出典：金融広報中央委員会「暮らしと金融なんでもデータ」

◆話し合ったこと

➡教科書p.90～91

こんなときどうする？

創価大学教育学部　宮崎　猛

現代の高校生は、経済活動の重要なアクターとなっている。パートタイム等で生産者側の一員として雇用される場合もあるが、多くの場合消費者として経済活動に組み込まれている。そこで、授業では、生徒がどのような消費行動を行っているかを自覚させ､消費者として堅実なふるまいをするために何が必要かを考えさせるようにしたい。

とくに近年、携帯電話やインターネットなどを通したサービスを購入する機会が増えており、今後もこの傾向は続くものと考えられる。サービスの購入に関しては、「何をどの程度購入しているのか」「財の購入と比較してどの程度の価値のあるサービスを購入しているか」などの認識が十分に行われないままに購入を拡大してしまうケースもみられる。また、携帯電話やインターネットに関連した悪徳・悪質商法などのトラブルに巻き込まれることも身近な問題となっており、基本的な知識と対処方法を身につけさせておく必要がある。

テーマ１　消費者としての行動を確認してみよう

使用ワークと資料

ワークシート１　この一週間何に出費した？

資　料１　ある高校生の一週間の出費　男子と女子

展開の工夫と留意点

展開例：ワークシート１の記入→資料１と比較

ワークシート１に記入の後、資料１と比較する。次にペアになり、ワークシート１の記述内容を相互に比較し、「出費している金額が妥当か」「無駄な支出はどこか」などについて検討する。話し合いの後、比較して気づいたことをワークシート１のコメント欄に記述する。

留意点：生徒個人の経済状況や家庭の状況に立ち入る場合があるので、生徒のプライバシーに十分配慮する。ワークシート１への記入は行わせずに資料１（記入例）のみを利用して、検討させることもできる。

テーマ２　サービスの購入に注目してみよう

使用ワークと資料

ワークシート２　サービスをどのくらい購入している？

資　料１　ある高校生のサービス費の購入　携帯電話代（使用料金）の場合
高校３年間でどのくらい支出することになるか？　ものでたとえるとどのくらい買っているか？

資　料２　サービスの出費比率の増大（社会全体の傾向）

展開の工夫と留意点

展開例：資料１を参考にしながら、ワークシート２を作成する。その記述内容をもとに、グループ等で意見交換し、支出全体に占める携帯電話の割合を確認する。次に資料２をもとに社会全体でサービスへの出費が近年どのように推移してきたかを確認し、今後どのように拡大していくかを推察する。

留意点：サービスの購入では、自覚のないまま購入していたり、何を購入しているが把握していない（できない）ことも多いことから、それに気づかせるような指導を行う。

テーマ３　情報社会の中での消費者　こんなメールが届いたらどう対応する？

使用ワークと資料

資　料３　こんなメールが届いたらどう対応する？

資　料４　10代も巻き込まれている架空請求

展開の工夫と留意点

展開例１：資料３のような状況に遭遇した場合、どのように対応するかを考える（個人でメモなどをとる）。次に考えた対応案について、自分の体験なども踏まえながらグループで意見交換を行う。グループで話し合った内容を代表が全体に報告し、クラス全体で対応策を検討する。

展開例２：資料４をもとに、架空請求等の携帯電話やインターネットを用いた犯罪の実態を確認し、個人としての防衛策を検討する。また、政府や地方公共団体等による取り組みや施策を調査し、社会全体としての課題を考察する。

留意点：話し合いや検討、調査を行わせた後、教師から、以下のような一般的な対処方法について補足説明する。

＜国民消費者センターによる対処法＞
対応しないという対応も重要
（１）利用していなければ払わない
（２）最寄りの消費生活センターへ相談してみる
（３）これ以上、電話番号などの個人的な情報は知らせない(送信元へは問い合わせをしない)
（４）証拠は保管
（５）警察へ届け出を

記入用ワークシート

活用例にあわせて、記入用原版としてお使いください。

年　　組　氏名

◆ワークシート１　一週間の出費

月　日	曜日	項　目	金　額
/			
/			
/			